

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

ÍNDICE

1. Introducción 6
2. Elementos de identificación corporativa 7
- 2.1 Logotipo 8
- 2.2 Símbolo 9
- 2.3 Imagotipo 10
- 2.4 Escudo institucional 11
- 2.5 Versiones principales 15
- 2.6 Versiones secundarias 19
- 2.7 Versión para entornos digitales 23

3. Colores corporativos 24
4. Tipografías corporativas 25
5. Construcción del imagotipo 26
- 5.1 Unidad de medida 27
- 5.2 Retícula de construcción 28
- 5.3 Área de protección 29
- 5.4 Tamaño mínimo de reproducción 30

6. Versiones cromáticas 31
6.1 Versión principal en color 32
6.2 Versión monocroma positiva 33
6.3 Versión monocroma negativa 34
6.4 Versión combinada para fondos oscuros 35
6.5 Versión sobre fondos claros 36
6.6 Versión sobre fondos oscuros 37
6.7 Versiones sobre fondos corporativos 38
7. Sistema de denominaciones institucionales 39
7.1 Facultades, escuelas y centros 40
7.2 Departamentos 41
7.3 Gobierno de la UEx 42
7.4 Servicios, unidades y oficinas 43
7.5 Entidades y asociaciones vinculadas 44
7.6 Campus Virtual 45

8. Normas de uso del imagotipo 46
8.1 Usos correctos 47
8.2 Usos incorrectos 48
9. Aplicaciones corporativas 49
9.1 Papelería corporativa 50
9.2 Comunicación institucional 60
9.3 Señalética y rotulación 66
9.4 Merchandising 72
10. Identidad digital y entornos digitales 80
10.1 Aplicación de la identidad en entornos digitales 81
10.2 Criterios visuales y accesibilidad 102
10.3 Sistema UI 111

1

INTRODUCCIÓN

Este manual recoge las principales normas de uso de la identidad visual de la Universidad de Extremadura. Incluye el símbolo institucional, el imagotipo y las distintas versiones previstas en el sistema. También explica cómo deben utilizarse en los diferentes soportes de la Universidad.

El trabajo parte del rediseño del escudo institucional. Se han conservado los elementos que tradicionalmente han identificado a la Universidad y se ha actualizado su diseño para responder mejor a las necesidades actuales de comunicación.

A partir de este rediseño se han establecido unas pautas comunes para el uso de la identidad visual. Estas pautas afectan tanto a los principales elementos de la marca como a su aplicación en los diferentes canales, soportes y entornos en los que está presente la Universidad.

El manual pretende servir, sobre todo, como documento de consulta. En sus páginas se recogen los criterios de uso, reproducción y adaptación necesarios para mantener una línea visual común y resolver de forma adecuada las distintas aplicaciones de la identidad.

2

ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA

La identidad visual de la Universidad de Extremadura cuenta con varios elementos y versiones. Su uso depende del formato, el soporte y las necesidades de cada aplicación.

En este apartado se explican el logotipo, el símbolo, el imagotipo y el sello institucional. También se recoge el uso del escudo institucional y las distintas versiones previstas para otros usos.

El logotipo es la denominación tipográfica de la Universidad. El símbolo es el elemento gráfico que aparece junto a ella en el imagotipo. Cuando ambos se utilizan juntos deben respetarse la composición, las proporciones y la relación definida entre ellos.



UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA

2.1

LOGOTIPO

El logotipo corresponde a la denominación tipográfica de la Universidad de Extremadura. Está compuesto en Charis SIL y forma parte del imagotipo junto al símbolo institucional.

Su diseño mantiene una composición y unas proporciones propias dentro del sistema de identidad visual. Cuando aparece junto al símbolo, ambos elementos conservan una relación fija que debe respetarse en sus distintas aplicaciones.

Su uso habitual será como parte del imagotipo. En aquellos casos en los que se utilice de forma independiente, deberá mantenerse su configuración original y las proporciones definidas en este manual.

UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA

2.2

SÍMBOLO

El símbolo de la Universidad de Extremadura es el elemento gráfico que forma parte del imagotipo y del sello institucional. Su diseño mantiene los principales elementos del escudo histórico de la Universidad y los reúne en una composición circular.

En su interior se conservan las referencias y figuras que han formado parte de la identidad de la institución, manteniendo su carácter representativo y su vínculo con la Universidad.

Su uso habitual será junto al logotipo, formando el imagotipo institucional. El símbolo cuenta con unas proporciones y una estructura definidas que deben respetarse en todas sus aplicaciones.



2.3

IMAGOTIPO

El imagotipo es el principal elemento de identificación visual de la Universidad de Extremadura. Está formado por el símbolo institucional y el logotipo, unidos en una composición en la que se han definido su posición, tamaño y proporciones.

Es la opción de uso habitual para identificar a la Universidad y cuenta con distintas versiones para adaptarse a las características de cada soporte. En todos los casos deben mantenerse la composición y las proporciones establecidas en este manual.

Cuando el formato o el espacio disponible requieran otra solución, podrán utilizarse las versiones previstas para esos casos.



2.4

ESCUDO INSTITUCIONAL

Según el artículo 7 de sus estatutos, el Escudo será circular, orlado de plata, con la leyenda, en sable, UNIVERSITAS EXTREMATURENSIS MCMLXXIII. Estará acuartelado en cruz, y acolado, en su centro, con un blasón de forma española, de campo blanco sobre el que destaca la imagen sedente de la Virgen de Guadalupe, con manto azul y coronada de oro; y el Niño, sobre su regazo, con manto y corona de oro; los rostros de ambos, en sable.



2.4

ESCUDO INSTITUCIONAL

En el cuartel siniestro, en jefe, sobre campo sinople, un león rampante, en gules, perfilado de siniestra, apoyado sobre una columna de mármol gris, con bandas blancas para la leyenda “Plus Ultra”, en sable, color, también, de un frangle del que se alzan ambas figuras.

En el cuartel diestro, en jefe, sobre campo de oro, un árbol en su color, con cintas blancas, una más ancha, rodeando el tronco, en la que se lee, en sable, “Arbor Scientiae”, y las restantes, entre las ramas, también en latín, con el nombre de las distintas Ciencias.

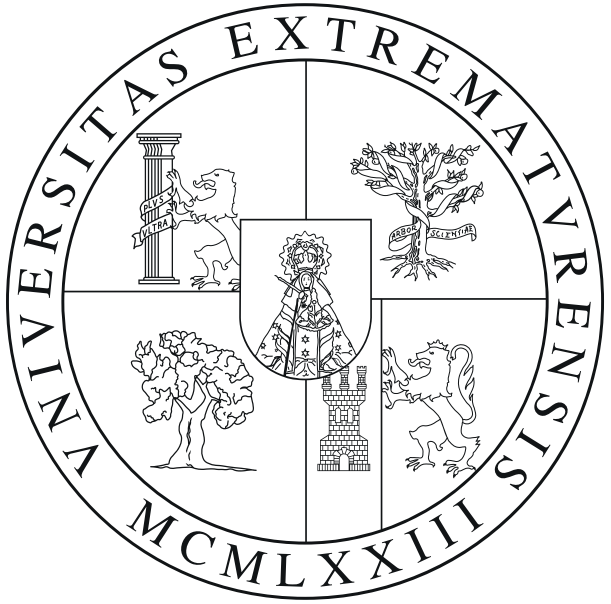
En el cuartel siniestro, en punta, sobre campo de oro, una encina, en su color. En el cuartel diestro, en punta, partido: en el tercio siniestro, un castillo marrón, sobre campo de plata, y en el resto diestro, un león rampante, en gules, coronado y perfilado de siniestra, sobre campo sinople.



2.4.1

USO DEL ESCUDO INSTITUCIONAL

Su utilización quedará restringida al ámbito protocolario y de dirección, sin perjuicio de su uso como sello oficial en documentos públicos universitarios.



2.4.2

COLORES DEL ESCUDO INSTITUCIONAL



Amarrillo Pantone 102 U
RGB: R: 249 / G: 232 / B: 20
HEX: **#F9E814**

Azul Pantone 301 C
RGB: R: 0 / G: 91 / B: 153
HEX: **#005B99**

Gris Pantone 424 U
RGB: R: 130 / G: 127 / B: 119
HEX: **#827F77**

Negro Process Black 2 C
RGB: R: 0 / G: 0 / B: 0
HEX: **#000000**

Oro Pantone 872 C
RGB: R: 131 / G: 110 / B: 71
HEX: **#836E47**

Plata Pantone 877 C
RGB: R: 135 / G: 138 / B: 139
HEX: **#878A8B**

Rojo Pantone 185 C
RGB: R: 232 / G: 17 / B: 45
HEX: **#E8112D**

Verde Pantone 361 U
RGB: R: 30 / G: 181 / B: 58
HEX: **#1EB53A**

Marrón Pantone 145
RGB: R: 198 / G: 127 / B: 7
HEX: **#C67F07**

2.5

VERSIONES PRINCIPALES

El imagotipo de la Universidad de Extremadura cuenta con dos versiones principales para adaptarse a distintos soportes y formatos: una horizontal y otra vertical. Ambas mantienen los mismos elementos, aunque su disposición y proporciones se ajustan en cada caso.





2.5.1

VERSIÓN PRINCIPAL HORIZONTAL

La versión principal del imagotipo de la Universidad de Extremadura tiene una disposición horizontal. El símbolo institucional se sitúa a la izquierda y el logotipo, a la derecha.

Será la opción preferente siempre que el formato y el tamaño de reproducción permitan una buena lectura del conjunto. Cuando no sea así, deberá elegirse otra de las versiones previstas en este manual que se adapte mejor al soporte.



2.5.2

VERSIÓN PRINCIPAL VERTICAL

La versión vertical sitúa el símbolo institucional sobre el logotipo, con ambos elementos centrados. Está pensada para formatos en los que esta disposición permite aprovechar mejor el espacio disponible.

En esta versión, el tamaño de la denominación y la distancia entre sus líneas se han ajustado para adaptarse a la composición vertical. Puede utilizarse siempre que, por las características del soporte, resulte más adecuada que la versión horizontal.



UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA

2.5.3

SELLO INSTITUCIONAL

El sello institucional reúne el símbolo de la Universidad de Extremadura, su denominación y el año de constitución en una única composición.

El texto se dispone alrededor del símbolo y utiliza un espaciado pensado para facilitar su lectura. Todos sus elementos forman parte de una misma pieza y deben mantenerse siempre en la posición y proporciones definidas.

El sello puede utilizarse en aquellos formatos o aplicaciones en los que esta composición resulte más adecuada que otras versiones de la identidad.



2.6

VERSIONES SECUNDARIAS

Además de las versiones principales, la identidad visual de la Universidad de Extremadura cuenta con otras opciones pensadas para formatos o situaciones en los que se necesita una solución más compacta.

Estas versiones están pensadas para aquellos casos en los que el espacio disponible o las características del soporte hacen más conveniente utilizar una composición diferente.





2.6.1

VERSIÓN ABREVIADA HORIZONTAL

La versión abreviada horizontal utiliza la denominación UEx y está pensada para aplicaciones en las que el espacio disponible es más reducido. En esta composición, la denominación tiene un tamaño mayor que en la versión principal para mantener una buena presencia junto al símbolo. Será la opción habitual entre las versiones abreviadas siempre que el formato y el soporte permitan utilizarla con una buena legibilidad.



2.6.2

VERSIÓN ABREVIADA VERTICAL

La versión abreviada vertical utiliza la denominación UEx y sitúa el símbolo sobre el texto, con ambos elementos centrados. Está pensada para formatos en los que esta disposición aprovecha mejor el espacio disponible. En esta composición, la denominación tiene un tamaño mayor que en la versión principal para mantener una buena legibilidad del conjunto.



2.6.3

VERSIÓN DE USO EXCEPCIONAL

Esta versión se utilizará únicamente cuando las condiciones técnicas, el espacio disponible o las dimensiones del soporte no permitan aplicar correctamente las versiones de uso general. Está pensada para situaciones concretas, como determinadas aplicaciones de señalización exterior o soportes con un espacio especialmente limitado.

En estos casos deberá utilizarse la composición definida en este manual, respetando la posición y las proporciones de sus elementos.



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

2.7

VERSIÓN PARA ENTORNOS DIGITALES

La versión para entornos digitales utiliza la denominación UEx y está pensada para aplicaciones en las que el espacio disponible es muy limitado.

Esta versión mantiene los criterios tipográficos del sistema e incorpora un pequeño recurso gráfico tomado como referencia del símbolo institucional. Su diseño está pensado para conservar una buena identificación de la Universidad incluso a tamaños reducidos.

Se utilizará en aquellos casos en los que las versiones de uso general pierdan legibilidad o no puedan aplicarse correctamente por las dimensiones del soporte.

UEx

3

COLORES CORPORATIVOS

La identidad visual de la Universidad de Extremadura se articula a partir de una paleta cromática compuesta por el amarillo y el negro como colores corporativos principales.

El amarillo constituye el eje visual del sistema gráfico y está presente en distintos elementos de la identidad. El negro actúa como color de apoyo y contribuye al contraste y la legibilidad en las aplicaciones. Se incorpora asimismo el verde como color institucional complementario. Este podrá emplearse como recurso gráfico secundario o como fondo en piezas de comunicación, sin sustituir la cromía oficial del imagotipo.

Los valores recogidos en esta página son la referencia para la aplicación de los colores corporativos. En los apartados dedicados a identidad digital y accesibilidad se establecen otros valores y criterios de uso específicos para esos entornos.

Pantone 7409C

CMYK:
C: 3%
M: 34%
Y: 90%
K: 0%
HEX: #F4B223

Pantone Neutral Black C

CMYK:
C: 74%
M: 64%
Y: 59%
K: 78%
HEX: #222222

Pantone 339C

CMYK:
C: 80%
M: 0%
Y: 58%
K: 0%
HEX: #00B189

4

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La identidad visual de la Universidad de Extremadura utiliza dos tipografías corporativas, cada una con una función definida dentro del sistema. Charis SIL se emplea en la denominación institucional de la Universidad, en la identificación de facultades, escuelas y centros y en las denominaciones correspondientes al Gobierno de la UEx. Montserrat se utiliza en la identificación de departamentos, servicios, unidades, oficinas y entidades vinculadas, así como en textos de apoyo y otras aplicaciones corporativas.

Tipografía principal
Charis SIL

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía secundaria
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

Ambas tipografías son de uso libre y están disponibles para su descarga.

5

CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

El imagotipo de la Universidad de Extremadura se organiza a partir de un sistema proporcional que define la relación entre el símbolo institucional y la denominación tipográfica. La disposición y las distancias entre ambos elementos toman como referencia la unidad de medida X.

Esta construcción permite mantener unas proporciones y relaciones visuales comunes en las distintas aplicaciones del imagotipo.



5.1

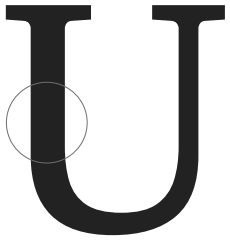
UNIDAD DE MEDIDA

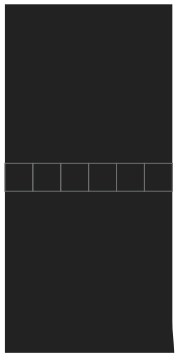
Para la construcción del imagotipo se establece una unidad de medida denominada X, tomada como referencia de uno de los trazos presentes en el símbolo institucional. A partir de esta medida se definen distintas proporciones del conjunto. Como referencia, 6X corresponde al grosor del trazo vertical de la letra “U” del logotipo, estableciendo una relación entre el símbolo y la tipografía.





X





6X

5.2

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

La retícula de construcción es una herramienta técnica basada en la unidad X que permite organizar y relacionar los elementos del imagotipo de forma proporcional. Debido a la complejidad del símbolo, se trata de un sistema de control geométrico destinado a definir su estructura, no a su visualización en la aplicación final. La retícula se aplica sobre la versión principal horizontal, a partir de la cual se articulan el resto de versiones del imagotipo.



5.3

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección del imagotipo de la Universidad de Extremadura define el espacio mínimo libre que debe mantenerse alrededor del conjunto para evitar interferencias con otros elementos gráficos. Esta área se establece a partir de la distancia entre el símbolo y la denominación tipográfica en la versión principal horizontal del imagotipo, equivalente a 36X. Esta medida se toma como referencia para mantener un espacio de protección adecuado en las distintas versiones del imagotipo y en el sello institucional.

Área de protección mínima



5.4

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Con el fin de garantizar una correcta legibilidad y reconocimiento de la identidad visual, se establece un tamaño mínimo de reproducción para el imagotipo en su versión principal horizontal.

Este tamaño mínimo se fija en 15 mm de altura, siempre que las condiciones de reproducción permitan mantener una correcta visualización de sus elementos. Por debajo de esta medida no deberá utilizarse esta versión del imagotipo.

Cuando el espacio disponible o el tamaño del soporte no permitan una reproducción adecuada, deberán utilizarse las versiones previstas para aplicaciones de tamaño reducido.



6

VERSIONES CROMÁTICAS

El imagotipo de la Universidad de Extremadura dispone de un conjunto de versiones cromáticas normalizadas, definidas para facilitar su correcta reproducción y mantener una adecuada legibilidad en distintos contextos gráficos. Estas versiones no constituyen interpretaciones libres del imagotipo, sino adaptaciones de su cromía en función de las condiciones de reproducción y contraste del soporte.

El uso de cada versión cromática estará determinado por criterios de legibilidad, contraste y coherencia con la identidad visual institucional, debiendo utilizarse siempre las opciones definidas en este manual y evitando modificaciones cromáticas no contempladas.





6.1

VERSIÓN PRINCIPAL EN COLOR

La versión principal en color constituye la representación corporativa de referencia del imagotipo de la Universidad de Extremadura. Emplea los colores institucionales definidos y deberá utilizarse siempre que las condiciones del soporte lo permitan, preferentemente sobre fondo blanco o fondos claros que proporcionen un contraste adecuado y favorezcan su legibilidad.



UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA

6.2

VERSIÓN MONOCROMA POSITIVA

La versión monocroma positiva reproduce el imagotipo íntegramente en color negro sobre fondo blanco o claro. Esta versión se utilizará en aquellas aplicaciones en las que no sea posible la reproducción en color, manteniendo una correcta identificación y legibilidad del conjunto.



6.3

VERSIÓN MONOCROMA NEGATIVA

La versión monocroma negativa presenta el imagotipo íntegramente en color blanco sobre fondo negro u oscuro. Su uso está indicado en aplicaciones que requieran un alto contraste, favoreciendo la legibilidad y la correcta identificación del imagotipo sobre fondos de tonalidad oscura.



6.4

VERSIÓN COMBINADA PARA FONDOS OSCUROS

La versión combinada para fondos oscuros reproduce el símbolo institucional en amarillo y la denominación tipográfica en blanco. Está prevista para aplicaciones sobre fondos negros u oscuros en las que esta combinación permita mantener un contraste adecuado y conservar la presencia del color institucional. Esta variante deberá utilizarse únicamente según la composición y los colores definidos, sin modificar la estructura ni las proporciones del imagotipo.

La misma combinación cromática podrá aplicarse al sello institucional en aquellas aplicaciones sobre fondos oscuros en las que resulte adecuada.





6.5

VERSIÓN SOBRE FONDOS CLAROS

Cuando las características del soporte o de la aplicación requieran utilizar el imagotipo sobre fondos claros no corporativos, deberá priorizarse siempre la legibilidad y el contraste visual.

En estos casos se utilizará preferentemente la versión monocroma positiva, pudiendo recurrirse a la versión principal en color únicamente cuando las características del fondo permitan una correcta lectura del conjunto. En todo caso, deberán mantenerse la estructura, las proporciones y los criterios de aplicación definidos en este manual.



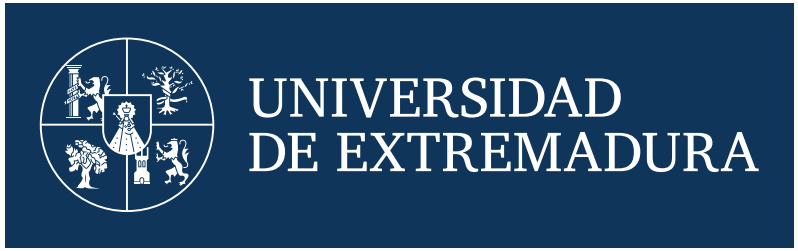


6.6

VERSIÓN SOBRE FONDOS OSCUROS

Cuando las características del soporte o de la aplicación requieran utilizar el imagotipo sobre fondos oscuros no corporativos, deberá priorizarse siempre la legibilidad y el contraste visual.

En estos casos se utilizará preferentemente la versión monocroma negativa. Solo podrán emplearse otras versiones cromáticas definidas en este manual cuando las características del fondo permitan mantener un contraste adecuado y una correcta identificación del conjunto.





6.7

VERSIONES SOBRE FONDOS CORPORATIVOS

En aplicaciones sobre los colores corporativos institucionales —amarillo y negro— y sobre el verde institucional complementario, el imagotipo se reproducirá atendiendo siempre a criterios de contraste y legibilidad.

Sobre fondo negro podrá utilizarse la versión monocroma negativa o la variante con símbolo en amarillo y denominación tipográfica en blanco. Sobre fondo amarillo podrán emplearse las versiones monocromas positiva o negativa. Sobre fondo verde se utilizará la versión monocroma negativa.

Estas combinaciones deberán aplicarse según las versiones definidas en este manual, sin modificar la estructura, las proporciones ni la cromía establecida para cada una de ellas.











7

SISTEMA DE DENOMINACIONES INSTITUCIONALES

Este apartado establece los criterios de aplicación del sistema de denominaciones institucionales de la Universidad de Extremadura.

El sistema define las pautas para la correcta identificación de centros académicos, departamentos, servicios y otras unidades vinculadas, garantizando una aplicación coherente de la identidad visual institucional.

Según la naturaleza de cada unidad, la identificación se realizará mediante el sello institucional, utilizando la tipografía correspondiente en cada caso y de acuerdo con los criterios establecidos en este manual.



Escuela de
Ingenierías Agrarias

7.1

FACULTADES, ESCUELAS Y CENTROS

Las facultades, escuelas y centros se identificarán mediante el sello institucional acompañado de su denominación oficial.

El sello integra la identificación de la Universidad de Extremadura, por lo que no será necesario añadir esta denominación como texto independiente. La denominación del centro se compondrá en Charis SIL y podrá presentarse en composición horizontal o vertical, según las características del soporte.



Facultad de Ciencias
de la Documentación
y la Comunicación



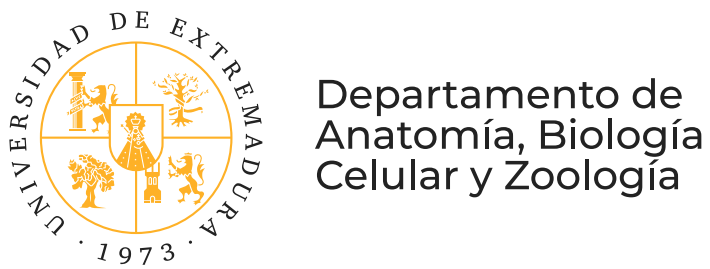
Facultad de Ciencias
de la Documentación
y la Comunicación

7.2

DEPARTAMENTOS

Los departamentos se identificarán mediante el sello institucional acompañado de su denominación oficial.

La denominación del departamento se compondrá en Montserrat, tipografía secundaria de la identidad corporativa, y podrá presentarse en composición horizontal o vertical según las características del soporte, manteniendo en todo caso una identificación clara y coherente con el sistema visual de la Universidad.





7.3

GOBIERNO DE LA UEx

El Gobierno de la Universidad de Extremadura se identificará mediante el sello institucional acompañado de la denominación oficial correspondiente.

El sello integra la identificación de la Universidad de Extremadura, por lo que no será necesario añadir esta denominación como texto independiente. La denominación del cargo se compondrá en Charis SIL y podrá presentarse en composición horizontal o vertical, según las características del soporte.



Rector



Rector

7.4

SERVICIOS, UNIDADES Y OFICINAS

Los servicios, unidades, oficinas y demás estructuras funcionales de la Universidad de Extremadura se identificarán mediante el sello institucional acompañado de su denominación oficial, compuesta en Montserrat.

Esta solución permite mantener una identificación coherente con el sistema general de la Universidad y diferenciar estas estructuras de las facultades, escuelas y centros, manteniendo la integridad del sello institucional.



Servicio de Gestión y
Transferencia de Resultados
de la Investigación



Servicio de Gestión y
Transferencia de Resultados
de la Investigación

7.5

ENTIDADES Y ASOCIACIONES VINCULADAS

Las entidades y asociaciones vinculadas a la Universidad de Extremadura seguirán el mismo criterio de identificación establecido para los servicios y unidades universitarias.

Su identificación se realizará mediante el sello institucional acompañado de su denominación oficial, compuesta en Montserrat. De este modo se mantiene una relación visual coherente con la identidad institucional de la Universidad.



Asociación de
Antiguos Alumnos



Asociación de
Antiguos Alumnos

7.6

CAMPUS VIRTUAL

El Campus Virtual cuenta con un identificador propio compuesto por el sello institucional y la denominación Campus Virtual en Montserrat, disponible en versión horizontal y vertical.

Para la app se establece una versión reducida, pensada para espacios digitales de tamaño limitado. Esta versión utiliza CVUEx, con CV en Montserrat y UEx en Charis SIL.

La versión reducida no sustituye al identificador general y se utilizará únicamente cuando el espacio disponible requiera una solución más compacta.



8

NORMAS DE USO DEL IMAGOTIPO

Este apartado recoge las normas básicas que regulan el uso correcto del imagotipo de la Universidad de Extremadura. Su finalidad es garantizar una aplicación coherente de la identidad visual en los distintos soportes, preservando su legibilidad, integridad gráfica y reconocimiento institucional. El cumplimiento de estas normas permite mantener la consistencia del sistema visual.

UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA

8.1

USOS CORRECTOS

El imagotipo deberá reproducirse utilizando exclusivamente las versiones cromáticas, proporciones y configuraciones definidas en este manual. En todas sus aplicaciones deberán respetarse el área de protección, el tamaño mínimo de reproducción y los criterios establecidos para su uso sobre fondos corporativos y no corporativos, utilizando en cada caso las versiones que permitan mantener un contraste adecuado y una correcta identificación del conjunto.

Ejemplos de aplicación del imagotipo sobre fondos no corporativos con contraste adecuado.



8.2

USOS INCORRECTOS

Se consideran usos incorrectos todas aquellas aplicaciones que alteren la estructura, las proporciones, los colores, la relación entre los elementos o la legibilidad del imagotipo. No deberán modificarse las configuraciones definidas, utilizar combinaciones cromáticas no contempladas en este manual, alterar la relación entre el símbolo y la denominación tipográfica ni aplicar el imagotipo sobre fondos que dificulten su correcta identificación.

Aplicaciones incorrectas del imagotipo sobre fondos no corporativos o con combinaciones cromáticas que comprometen su legibilidad.



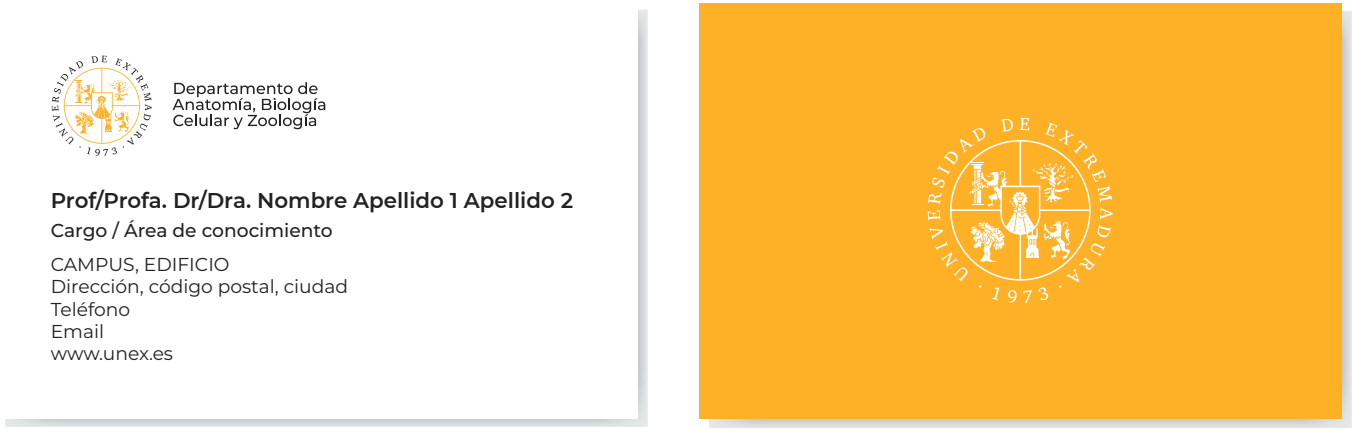
Aplicaciones incorrectas del imagotipo que alteran la relación entre el símbolo y la denominación tipográfica.



9

APLICACIONES CORPORATIVAS

Este apartado muestra una selección de aplicaciones corporativas destinadas a ilustrar el uso correcto de la identidad visual de la Universidad de Extremadura en distintos soportes y contextos. Las aplicaciones mostradas tienen carácter orientativo y sirven como referencia para mantener una aplicación coherente del sistema gráfico. En las composiciones se utilizarán los identificadores, colores y tipografías definidos en este manual, empleando preferentemente Montserrat para los textos funcionales y de apoyo.



9.1

PAPELERÍA CORPORATIVA BÁSICA

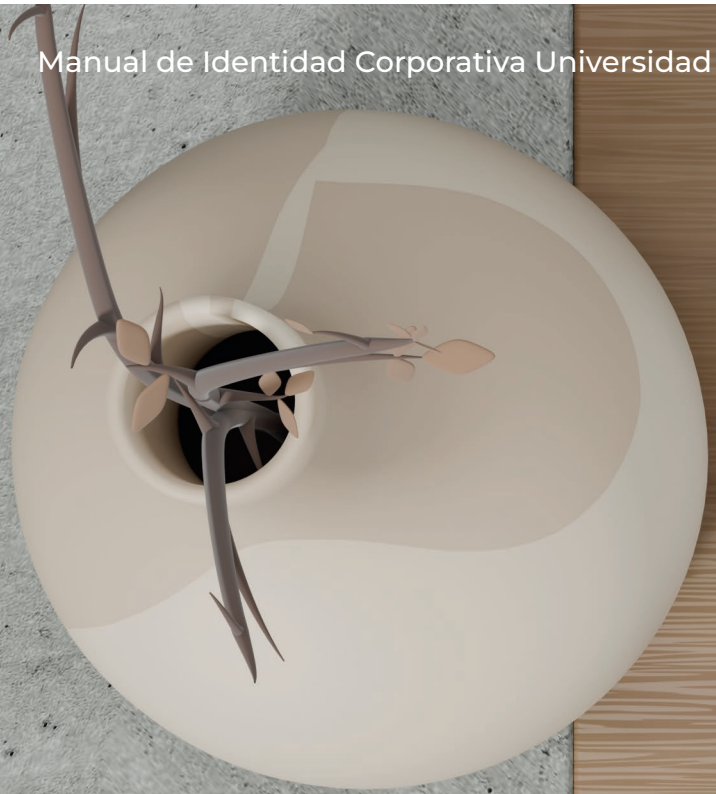
9.1.1 Hoja corporativa

Es el soporte básico para la comunicación institucional escrita de la Universidad de Extremadura y de sus distintas unidades.

Se utiliza en formato A4 e incorporará el identificador institucional correspondiente, respetando el sistema de denominaciones y las normas de uso definidas en este manual. Los textos se compondrán preferentemente en Montserrat, pudiendo utilizarse Arial como alternativa cuando resulte más adecuado por razones técnicas o de uso.

Para impresión se recomienda papel blanco que permita una adecuada reproducción de la identidad visual.





Departamento de
Anatomía, Biología
Celular y Zoología

[Nombre]
[Facultad / departamento / área de conocimiento...]
[Dirección]
[Teléfono / e-mail]

Ciudad, fecha

Estimado/a,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

CAMPUS, EDIFICIO
Dirección,
código postal, ciudad

Teléfono
Email
Dirección web

9.1

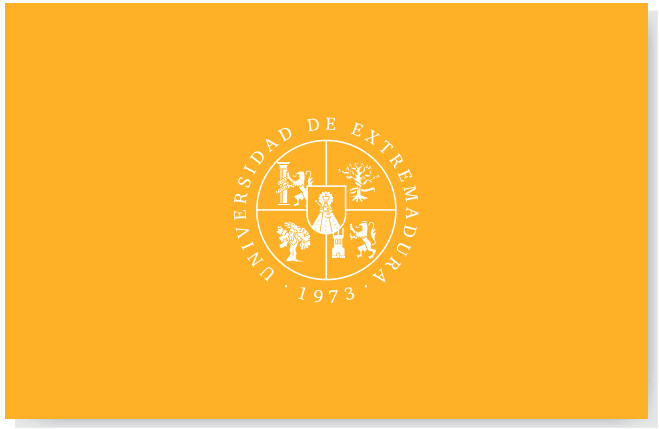
PAPELERÍA CORPORATIVA BÁSICA

9.1.2 Tarjeta de visita

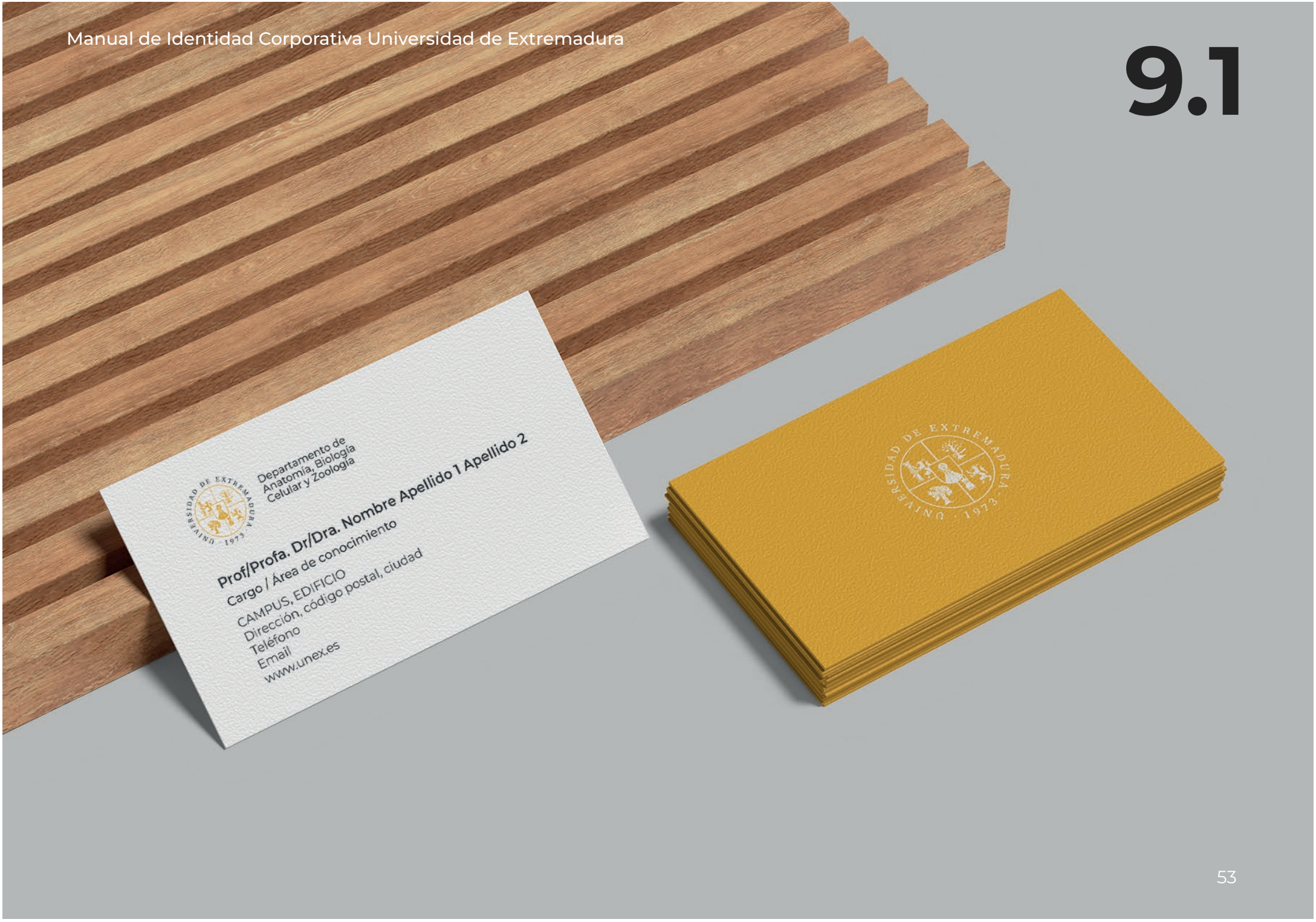
La tarjeta de visita, de 85 × 55 mm, se utilizará como elemento de identificación personal e institucional. Su composición deberá respetar la jerarquía tipográfica y el sistema de denominaciones establecidos.

Los textos se compondrán preferentemente en Montserrat, pudiendo utilizarse Arial como alternativa cuando resulte más adecuado por razones técnicas o de uso. Para impresión se recomienda un papel que permita una correcta reproducción de los elementos gráficos y del color.





9.1


Departamento de
Anatomía, Biología
Celular y Zoología
Prof/Profa. Dr/Dra. Nombre Apellido 1 Apellido 2
Cargo / Área de conocimiento
CAMPUS, EDIFICIO
Dirección, código postal, ciudad
Teléfono
Email
www.unex.es

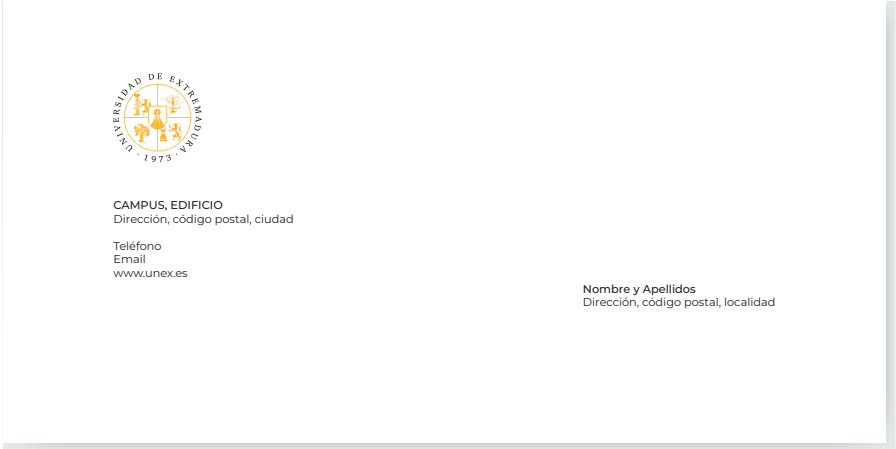
9.1

PAPELERÍA CORPORATIVA BÁSICA

9.1.3 Sobre americano

El sobre americano, de 220 × 110 mm, se utilizará como formato habitual para correspondencia institucional y para el envío de documentos A4 plegados en tres partes.

Su diseño deberá respetar el sistema de denominaciones y los criterios de identidad visual establecidos. Los textos se compondrán preferentemente en Montserrat, pudiendo utilizarse Arial como alternativa cuando resulte más adecuado por razones técnicas o de uso.



9.1


Nombre y Apellidos
Dirección, código postal, localidad
CAMPUS, EDIFICIO
Dirección, código postal, ciudad
Teléfono
Email
www.unex.es

9.1

PAPELERÍA CORPORATIVA BÁSICA

9.1.4 Sobre C5

El sobre C5, de 229 × 162 mm, se utilizará para correspondencia institucional y para el envío de documentos A4 plegados por la mitad.

Su diseño deberá respetar el sistema de denominaciones y los criterios de identidad visual establecidos. Los textos se compondrán preferentemente en Montserrat, pudiendo utilizarse Arial como alternativa cuando resulte más adecuado por razones técnicas o de uso.



9.1


UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
1973
CAMPUS, EDIFICIO
Dirección, código postal, ciudad
Teléfono
Email
www.unex.es
Nombre y Apellidos
Dirección, código postal, localidad

9.1

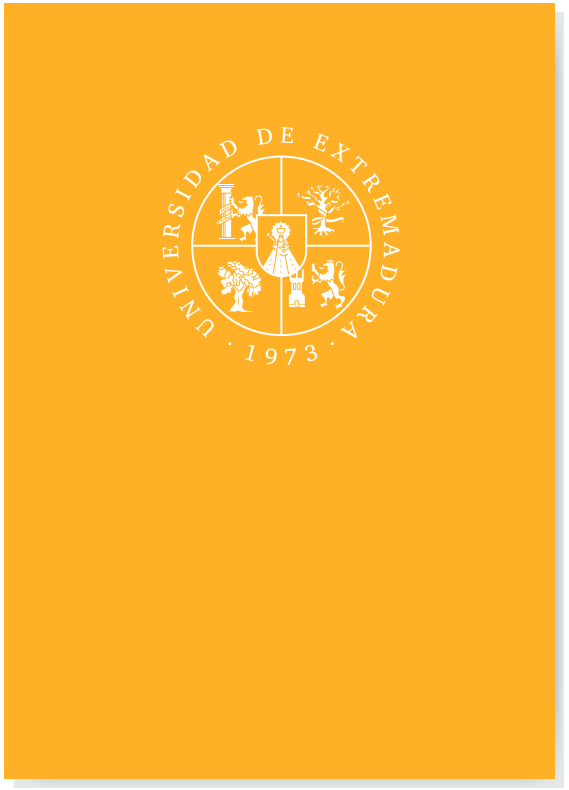
PAPELERÍA CORPORATIVA BÁSICA

9.1.5 Carpeta A4

La carpeta corporativa A4 se utilizará para la presentación y organización de documentación institucional de la Universidad de Extremadura en contextos académicos y administrativos.

Su diseño deberá respetar las versiones, proporciones y criterios cromáticos definidos en este manual, garantizando una aplicación coherente de la identidad visual institucional.

Cuando la carpeta incorpore textos, denominaciones o datos de contacto, estos se compondrán preferentemente en Montserrat, pudiendo emplearse Arial como alternativa en aquellos casos en los que resulte más adecuada por razones funcionales o de uso.



9.1



9.2

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

9.2.1 Cartelería

La cartelería institucional es uno de los principales soportes de difusión de actividades, eventos y comunicaciones de la Universidad de Extremadura. Su diseño deberá mantener una presencia reconocible de la identidad visual y una organización clara de la información.

Se utilizarán los identificadores oficiales, la tipografía Montserrat y los colores corporativos como elementos de referencia. Cuando se utilicen fotografías, pueden incorporarse recursos gráficos de apoyo o degradados suaves para favorecer la legibilidad de textos o identificadores y facilitar su integración en la composición, manteniendo una imagen coherente con la identidad de la Universidad.



9.2


UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
1973
Facultad de Ciencias
de la Documentación
y la Comunicación
Incripciones abiertas
unex.es

9.2

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

9.2.2 Elementos expositivos

Los elementos expositivos, como roll-ups y soportes verticales, se utilizan en actos, jornadas y espacios de representación institucional de la Universidad de Extremadura.

Su diseño deberá favorecer una identificación clara, una adecuada legibilidad y una jerarquía sencilla de la información. Podrán incorporarse fotografías y elementos gráficos de apoyo cuando contribuyan a reforzar el contenido y mantengan una estética coherente con la identidad visual de la Universidad.



9.2



9.2

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

9.2.3 Material promocional

El material promocional incluye piezas gráficas destinadas a la difusión de actividades, eventos y comunicaciones institucionales de la Universidad de Extremadura. Su diseño deberá adaptarse a los distintos formatos manteniendo una aplicación coherente de la identidad visual.

La composición podrá organizar la información mediante bloques de color u otros recursos gráficos que ayuden a establecer jerarquías y destacar contenidos, procurando siempre una lectura clara y evitando composiciones excesivamente recargadas.



9.2


UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA
Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
www.unex.es

9.3

SEÑALÉTICA Y ROTULACIÓN

9.3.1 Señalética interior

La señalética interior facilita la orientación y la identificación de espacios dentro de los edificios de la Universidad de Extremadura. Su diseño deberá priorizar la legibilidad y la claridad de la información, integrando de forma coherente la identidad visual institucional.

Los ejemplos mostrados sirven como referencia de aplicación y no establecen un material concreto. Podrán utilizarse distintos soportes en función de las necesidades de cada espacio, siempre que permitan una correcta reproducción de la identidad y una lectura clara de la información.



9.3


UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
1973
Departamento de
Anatomía, Biología
Celular y Zoología
Prof/Profa. Dr/Dra. Nombre Apellido 1 Apellido 2
Prof/Profa. Dr/Dra. Nombre Apellido 1 Apellido 2
Prof/Profa. Dr/Dra. Nombre Apellido 1 Apellido 2

9.3

SEÑALÉTICA Y ROTULACIÓN

9.3.2 Señalética exterior

La señalética exterior permite la identificación de edificios y espacios de la Universidad de Extremadura. Su diseño deberá favorecer una correcta visibilidad y lectura a distancia, integrando de forma coherente la identidad visual institucional.

Los ejemplos mostrados sirven como referencia de aplicación y no establecen un formato, material o soporte concreto. Cada solución podrá adaptarse a las características del espacio y del entorno arquitectónico, manteniendo una identificación clara de la Universidad.



9.3


UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
1973
Facultad de Ciencias
de la Documentación
y la Comunicación

9.3

SEÑALÉTICA Y ROTULACIÓN

9.3.3 Rotulación de fachadas

La rotulación de fachadas identifica de forma visible y permanente los edificios y espacios de la Universidad de Extremadura. Su aplicación deberá garantizar una correcta visibilidad y reconocimiento institucional, adaptándose a las características de cada edificio.

Se utilizarán las versiones del identificador definidas en este manual y, cuando sea necesario, la versión excepcional prevista para soportes o espacios con limitaciones.

Los ejemplos mostrados son orientativos y no establecen un material o sistema constructivo concreto, que deberá adaptarse a las necesidades de cada instalación.



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

9.3



9.4

MERCHANDISING

9.4.1 Ropa institucional

La ropa institucional es uno de los soportes de mayor visibilidad dentro del entorno universitario y contribuye a reforzar la identificación con la Universidad de Extremadura.

Los identificadores institucionales se aplicarán de forma clara y sencilla, utilizando las versiones definidas en este manual en función del color y las características de la prenda, priorizando siempre la legibilidad y el contraste.





9.4



9.4

MERCHANDISING

9.4.2 Bolsas de tela

Las bolsas de tela son un soporte habitual en actividades académicas, eventos y acciones promocionales de la Universidad de Extremadura. Su carácter reutilizable las convierte en un elemento de difusión de la identidad visual.

Los identificadores institucionales se aplicarán utilizando las versiones definidas en este manual, procurando una composición sencilla, equilibrada y con un contraste adecuado respecto al color de la bolsa.



9.4



9.4

MERCHANDISING

9.4.3 Material de escritura

El material de escritura comprende elementos de uso habitual en el entorno universitario, como bolígrafos, lápices, libretas o cuadernos. La identidad visual deberá aplicarse de forma clara y coherente, adaptándose a las características y dimensiones de cada soporte.

Los identificadores institucionales se utilizarán según las versiones definidas en este manual. En soportes especialmente estrechos o con espacio limitado podrá emplearse la versión excepcional, procurando siempre una aplicación proporcionada y legible.



9.4



9.4

MERCHANDISING

9.4.4 Otros elementos promocionales

Este bloque agrupa otros objetos promocionales de uso habitual, como tazas, botellas reutilizables o cintas para acreditaciones. En estos soportes, la identidad visual deberá adaptarse a las características del objeto manteniendo su reconocimiento institucional.

Se utilizarán las versiones del identificador definidas en este manual, procurando aplicaciones sencillas, equilibradas y con un contraste adecuado respecto al soporte.



9.4

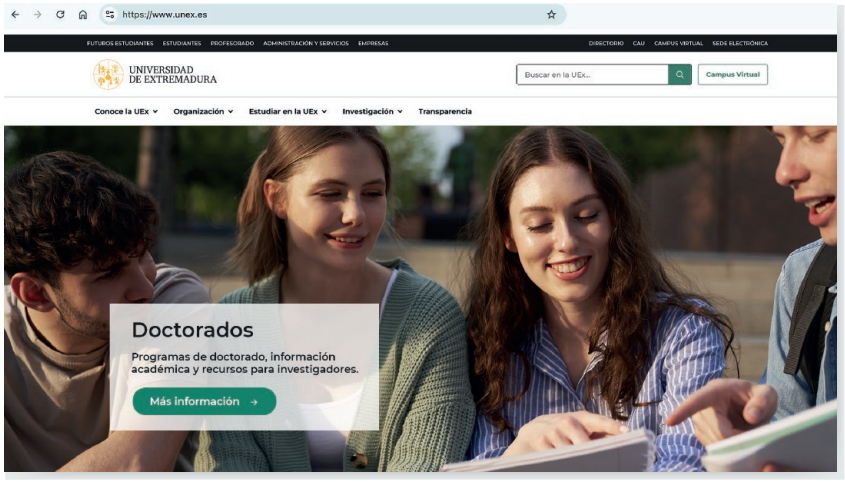


10

IDENTIDAD DIGITAL Y ENTORNOS DIGITALES

Este apartado define los criterios de aplicación de la identidad visual de la Universidad de Extremadura en entornos digitales.

El sistema establece las pautas para adaptar los elementos de identificación y comunicación institucional a las características de cada soporte, garantizando una presencia coherente, legible y reconocible en los distintos contextos digitales.



10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.1 Documentos digitales

Los documentos digitales deberán aplicar de forma coherente el sistema de identidad visual, manteniendo una estructura clara que facilite la lectura y la organización de los contenidos.

En presentaciones y otros documentos de apoyo se utilizarán los identificadores, colores y tipografías definidos para la identidad de la Universidad, adaptando su aplicación a las características del soporte y manteniendo una jerarquía clara de la información.



10.1


UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
1973
Título de la presentación
Subtítulo o contexto de la presentación
Área, unidad o servicio · Universidad de Extremadura

10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

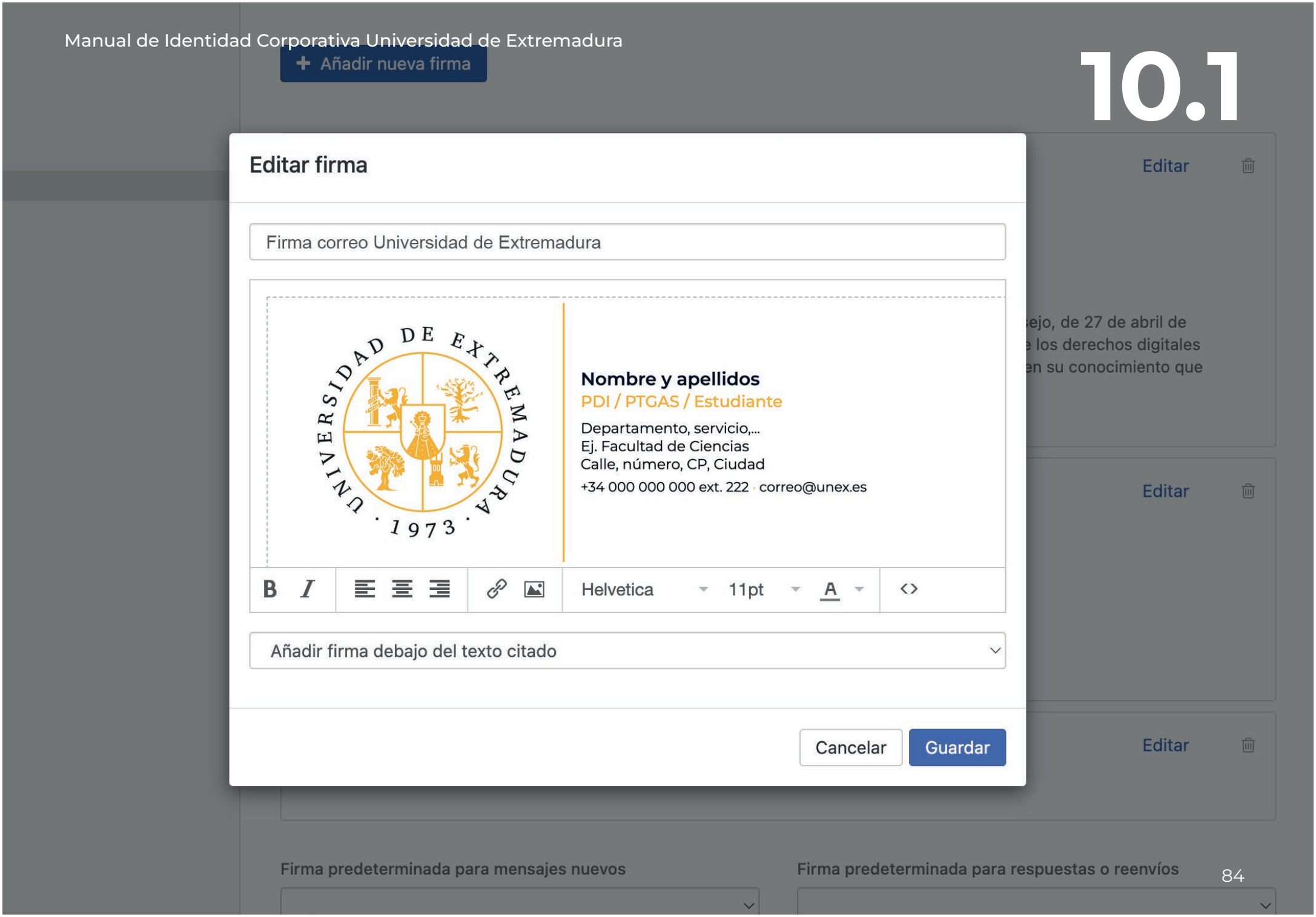
10.1.2 Firma de correo electrónico

La firma de correo electrónico constituye un elemento básico de identificación institucional en las comunicaciones digitales. Su diseño deberá ser claro, legible y coherente con la identidad visual de la Universidad.

La firma incorporará el identificador institucional y los datos correspondientes a cada persona, facultad, servicio o unidad, manteniendo una estructura homogénea. Los textos se compondrán preferentemente en Montserrat, pudiendo utilizarse Arial como alternativa cuando resulte más adecuado por razones técnicas o de compatibilidad.



10.1


+ Añadir nueva firma
Editar
Editar
Editar
Editar firma
Firma correo Universidad de Extremadura
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA · 1973 ·
Nombre y apellidos
PDI / PTGAS / Estudiante
Departamento, servicio,...
Ej. Facultad de Ciencias
Calle, número, CP, Ciudad
+34 000 000 000 ext. 222 · correo@unex.es
B
I
Helvetica
11pt
A
<>
Añadir firma debajo del texto citado
Cancelar
Guardar
Firma predeterminada para mensajes nuevos
Firma predeterminada para respuestas o reenvíos

10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.3 Newsletter y campañas de email marketing

Las comunicaciones enviadas por correo electrónico deberán aplicar de forma coherente la identidad visual de la Universidad de Extremadura, adaptándose a las características y objetivos de cada envío.

Los newsletters, envíos informativos y otras comunicaciones por correo podrán utilizar estructuras diferentes según el contenido, manteniendo una jerarquía clara, una correcta legibilidad y un uso coherente de los identificadores, colores y recursos gráficos definidos para la identidad institucional.

10.1

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA

SOSTENIBILIDAD

La UEx culmina la renovación del alumbrado exterior de sus campus

La modernización del alumbrado exterior de los campus de Badajoz y Cáceres permitirá reducir de forma significativa el consumo energético y las emisiones asociadas.

Leer noticia →



INSTITUCIONAL

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo recibe el Premio a la Innovación Turística

El galardón reconoce los 30 años de trayectoria del Grado en Turismo y la formación de miles de profesionales vinculados al sector.

Leer más →

DEPORTES

La UEx se adhiere a la Semana Europea del Deporte 2026

La Universidad formaliza su adhesión a una iniciativa europea orientada a combatir el sedentarismo y promover la actividad física.

Leer más →

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

EVENTOS UEX

EVENTO

Jornadas Nacionales de Deporte Universitario 2026

28 y 29 de octubre de 2026 · Campus Universitario de Badajoz

FECHA	LUGAR	ORGANIZA	INSCRIPCIÓN
28 y 29 de octubre	**Edificio Metálico** Campus Universitario · Badajoz	**Universidad de Extremadura**	**Hasta el 25 de octubre**

Un punto de encuentro para impulsar el presente y el futuro del deporte universitario

Las Jornadas Nacionales de Deporte Universitario reúnen a profesionales y universidades de toda España en un espacio de encuentro, análisis e intercambio de experiencias. El programa combina ponencias, mesas redondas y sesiones temáticas sobre los principales retos, tendencias y oportunidades del sector.

INSCRÍBETE → CONSULTAR PROGRAMA →

Apertura de inscripciones: 1 de octubre · Cierre: 25 de octubre de 2026

10.1

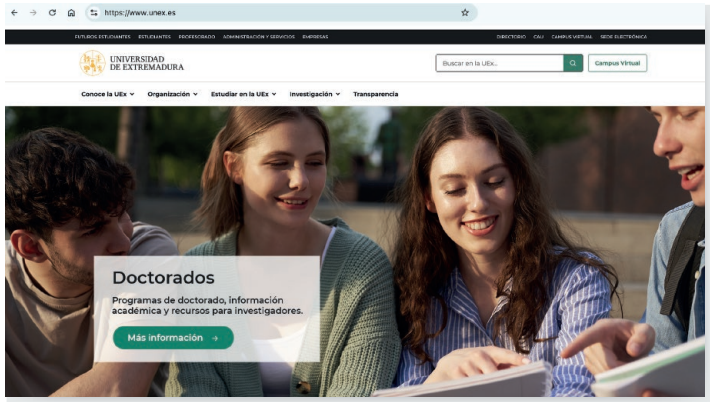
APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.4 Página web institucional

La página web institucional deberá aplicar de forma coherente la identidad visual de la Universidad de Extremadura, garantizando una correcta identificación, legibilidad y adaptación a los distintos dispositivos.

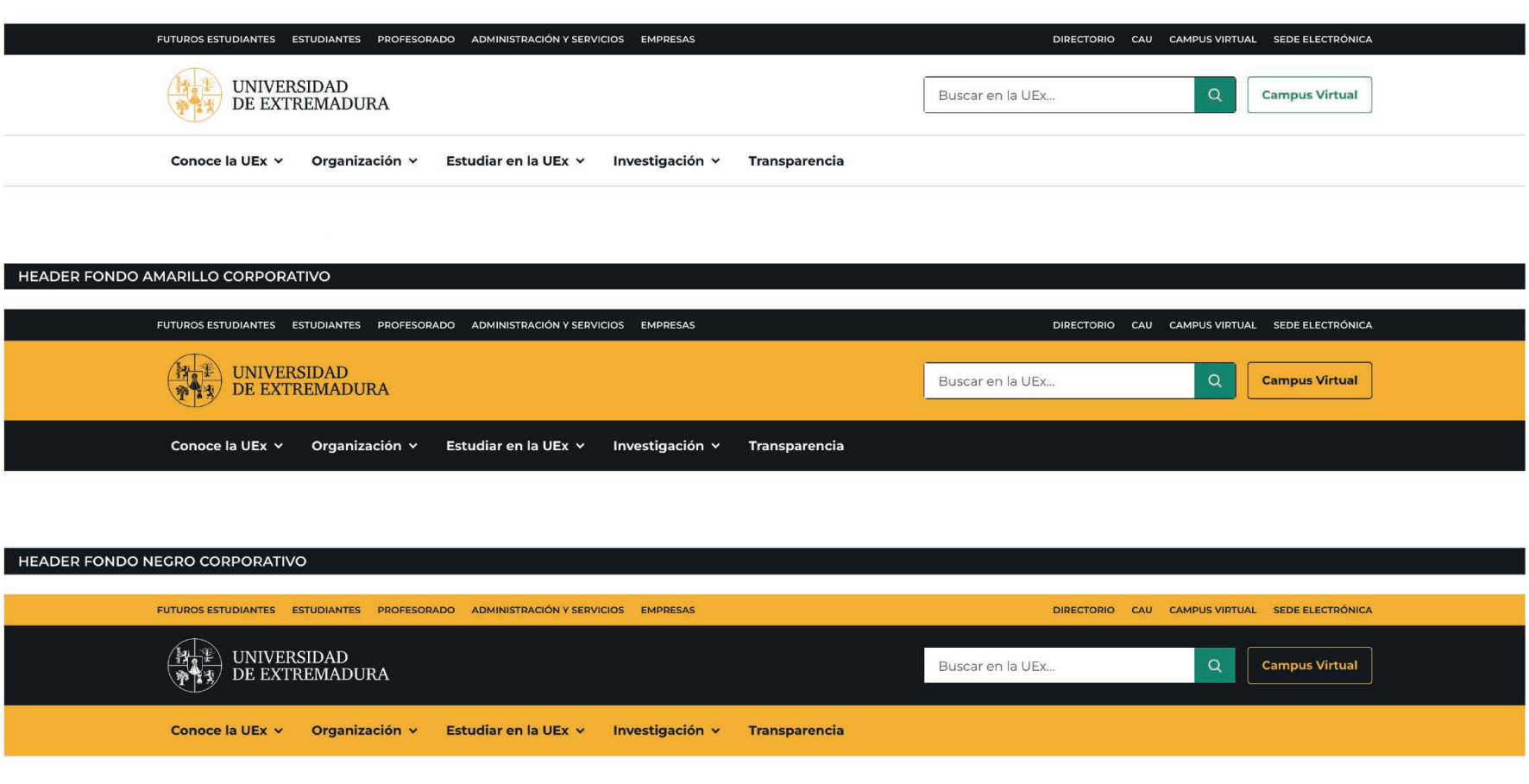
El uso del identificador, la tipografía y los colores corporativos deberá integrarse en la estructura de la web respetando las versiones definidas y manteniendo una jerarquía clara de la información.

Las cabeceras y pies de página podrán adaptarse a las necesidades de cada entorno web, utilizando las configuraciones previstas para fondos claros, oscuros y corporativos.

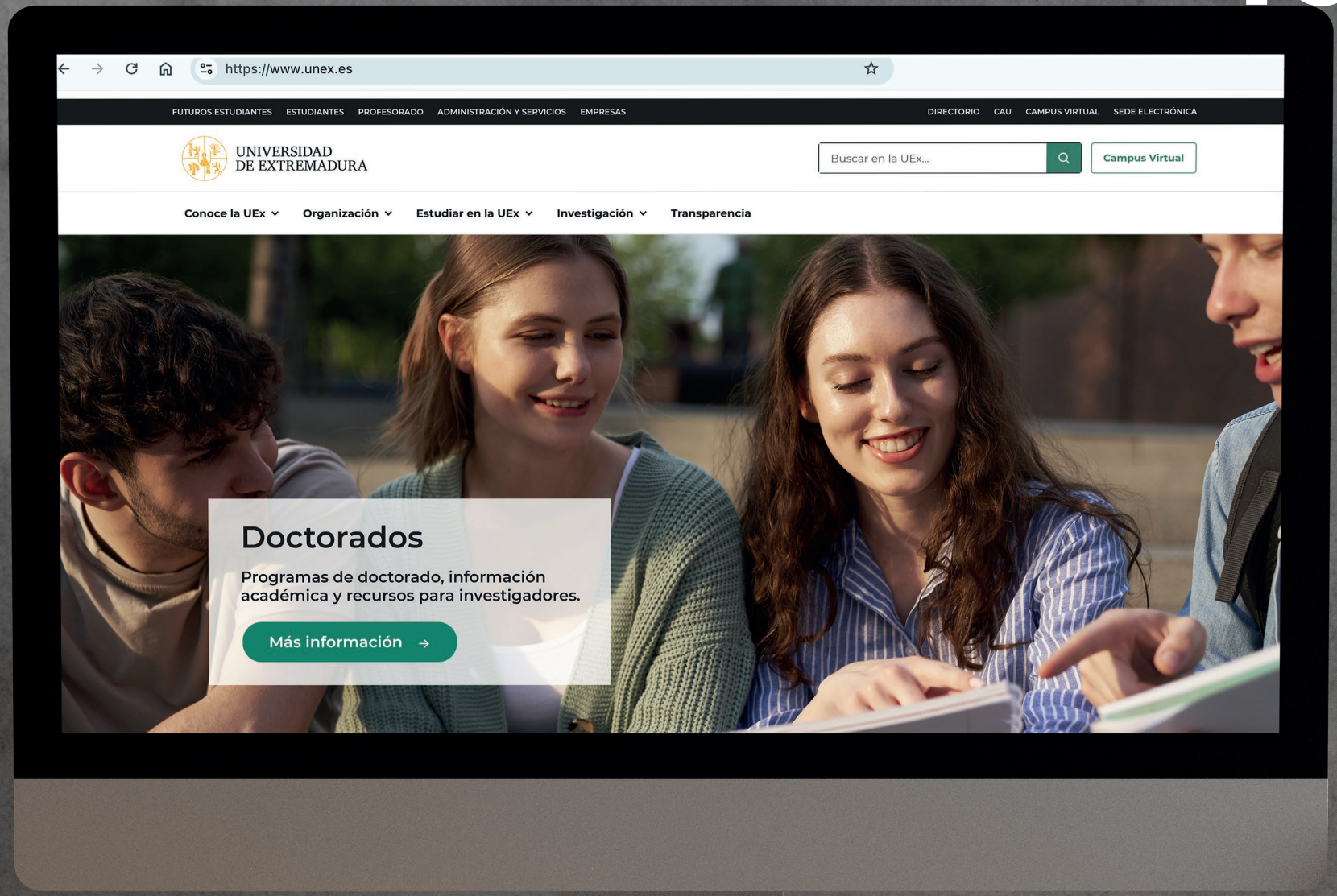


10.1

Ejemplos de cabeceras



10.1


https://www.unex.es
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES
PROFESORADO
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
EMPRESAS
DIRECTORIO
CAU
CAMPUS VIRTUAL
SEDE ELECTRÓNICA
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Buscar en la UEx...
Campus Virtual
Conoce la UEx
Organización
Estudiar en la UEx
Investigación
Transparencia
Doctorados
Programas de doctorado, información académica y recursos para investigadores.
Más información

10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.5 Campus Virtual

El Campus Virtual se identifica como un entorno digital propio de la Universidad de Extremadura, integrado dentro del sistema de aplicaciones digitales.

Su identificación general se realizará mediante el sello institucional acompañado de la denominación Campus Virtual en Montserrat, disponible en versión horizontal y vertical.

Para la app se establece una versión reducida específica, CVUEx, pensada para espacios digitales de tamaño limitado y para aquellos contextos en los que resulte necesaria una identificación más compacta.



10.1


Google Play
Campus Virtual UEx
Universidad de Extremadura
2,8★
125 reseñas
10 mil+
Descargas
PEGI 3
Descargar
Ver en la aplicación Play Store
Compartir
Añadir a la lista de deseos
Esta aplicación está disponible para tu dispositivo
Toda la UEx, en tu mano
Conoce todos los eventos de la UEx
Juegos
Aplicaciones
Libros
Niños


12:32
CVUEx

10.1


Campus Virtual
Inicio
Blog CVUEx
Congresos
Información
Servicios
Iniciar Sesión
BIENVENIDO AL CVUEX
Campus Virtual De La UEx
Mis Aulas
Accede a tus asignaturas.
Acceder
Formación Reglada
CVUEx te permite acceder a los títulos oficiales de Grado y Máster que curses en la UEx.
Formación UEx
CVUEx da soporte a la formación propia de la UEx, incluyendo formación continua para PDI, PTGAS o alumnado.

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.6 App UEx

La App UEx aplica la identidad visual de la Universidad de Extremadura adaptándola a las características propias del entorno móvil.

Se utilizarán las versiones del identificador más adecuadas en función del espacio disponible y del contexto de uso, priorizando la legibilidad y una correcta identificación institucional.

La integración de la identidad en la interfaz se realizará mediante el uso coordinado de tipografía, color y recursos gráficos, manteniendo la coherencia con el sistema visual de la Universidad.



10.1


UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
1973


9:33
UEx
Bienvenido/a
Universidad de Extremadura
¡Bienvenid@ a la UEx!
Acceder

10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.7 Redes sociales

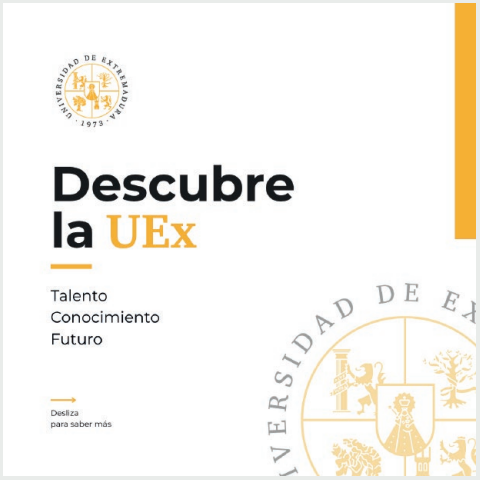
Las redes sociales requieren una aplicación de la identidad visual clara y reconocible, adaptada a los formatos y características de cada plataforma.

En las imágenes de perfil se utilizará preferentemente el sello institucional. En las publicaciones se emplearán los identificadores oficiales, la tipografía Montserrat y los colores corporativos como elementos de referencia, pudiendo incorporar fotografías, bloques de color y otros recursos gráficos cuando contribuyan a organizar y reforzar el contenido.

Las composiciones deberán mantener una jerarquía clara de la información, una adecuada legibilidad y una presencia reconocible de la identidad de la Universidad.



Ejemplos de publicaciones













10.1


Universidad de Extremadura
106
Publicaciones
5201
Seguidores
263
Seguidos
Seguir
Mensaje
Universidad de Extremadura
Página Oficial de la UEx
www.unex.es
UEx
Eventos
Grados
Becas

10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

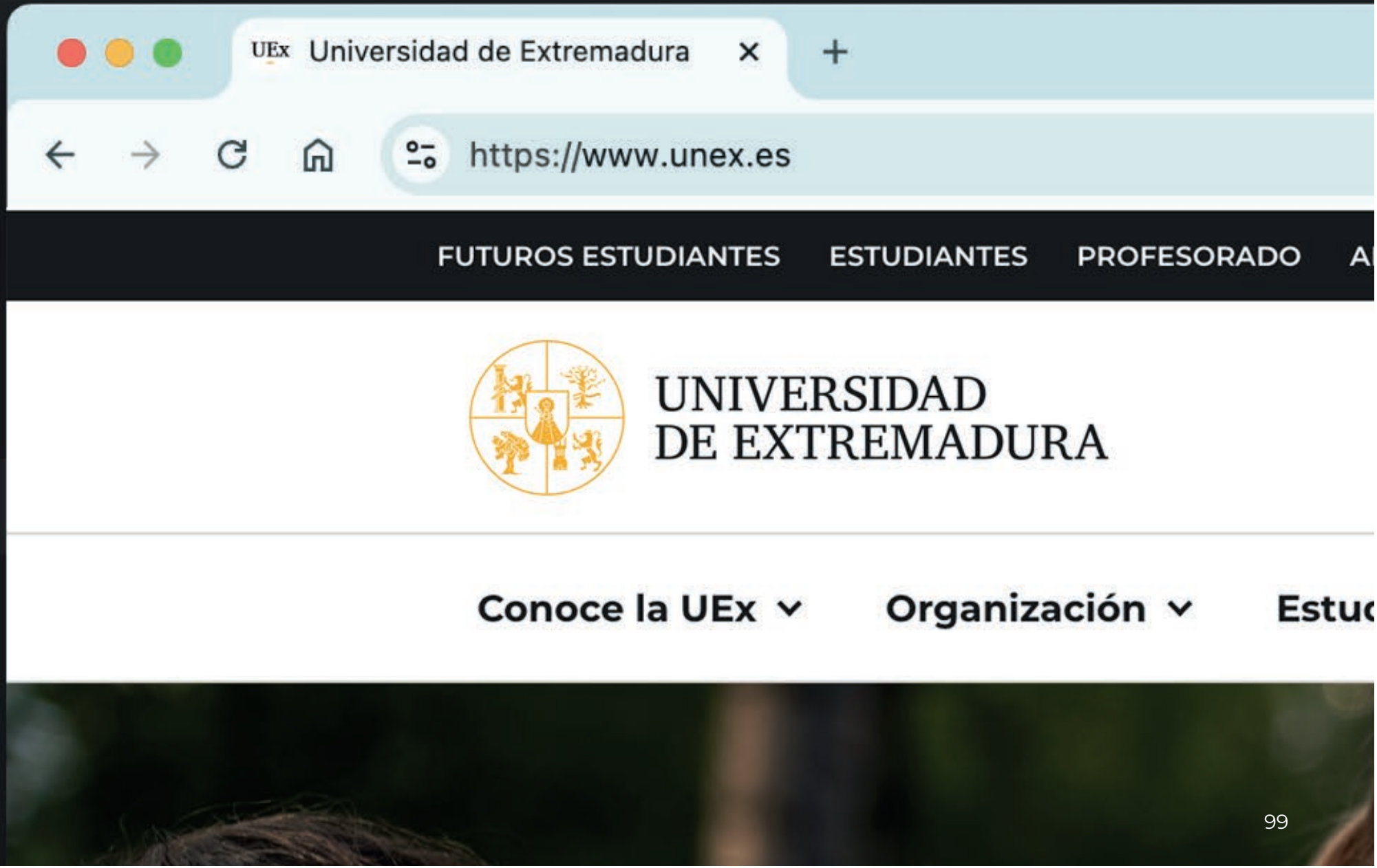
10.1.8 Favicons

En entornos digitales donde el espacio disponible es reducido, se utilizará la versión para entornos digitales definida en este manual.

Esta versión se empleará en aplicaciones de tamaño mínimo, como favicons, accesos directos o iconos de plataformas digitales, cuando las versiones principales no garanticen una correcta legibilidad. En el caso de los favicons, se recomienda como referencia el formato 32 × 32 píxeles, utilizando versiones escalables cuando las características del dispositivo lo requieran.



10.1


UEx Universidad de Extremadura
https://www.unex.es
FUTUROS ESTUDIANTES
ESTUDIANTES
PROFESORADO
UNIVERSIDAD
DE EXTREMADURA
Conoce la UEx
Organización

10.1

APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

10.1.9 Open Graph

La imagen Open Graph acompaña a los enlaces de la Universidad de Extremadura cuando se comparten en entornos digitales, facilitando una identificación clara y reconocible.

Se utilizará preferentemente la versión para entornos digitales sobre fondo blanco o sobre una composición que garantice una correcta legibilidad. El diseño deberá ser sencillo, adaptarse a los distintos dispositivos y mantener la coherencia con la identidad visual de la Universidad.



10.1


17:42
unex.es
UEx
Universidad de Extremadura
unex.es
AirDrop
WhatsApp
Mensajes
Mail
Copiar
Añadir a lista de lectura
Añadir a marcadores
Ver más
PAU 2025
Acceso


00.00
10
Name
Universidad de Extremadura
Portal Institucional de la Universidad de Extremadura (UEx). Entra e infórmate sobre nuestros grados, posgrados, másteres, investigación, formación perma...
share.google
Universidad de Extremadura https://share.google/VWNCWTbnCuiqUUtvd
18:36

10.2

CRITERIOS VISUALES Y ACCESIBILIDAD

10.2.1 Color y accesibilidad

En entornos digitales, la aplicación del color deberá garantizar un contraste suficiente entre textos, fondos y elementos interactivos.

Los colores corporativos mantienen su condición de colores institucionales. Cuando determinadas combinaciones no alcancen el contraste necesario, podrán utilizarse las variantes digitales definidas para amarillo y verde.

La elección de cada combinación deberá favorecer la legibilidad y evitar que la información dependa únicamente del color.



Paleta institucional

Amarillo institucional

Pantone 7409C
HEX: #F4B223

Negro institucional

Pantone Neutral Black C
HEX: #222222

Verde institucional

Pantone 339C
HEX: #00B189

Paleta para entornos digitales

Amarillo variante digital accesible

HEX: #BF8B13

Verde variante digital accesible

HEX: #0B8068

10.2

Ejemplos de aplicación

Usos correctos

Botón principal

Fondo verde con texto blanco. Para acciones principales.

Más información →

✓ **Contraste: 4,88:1**
Cumple WCAG AA para texto normal.

Botón secundario

Fondo amarillo con texto negro. Para acciones secundarias.

Descargar documento →

✓ **Contraste: 5,24:1**
Cumple WCAG AA para texto normal.

Usos incorrectos

Blanco sobre amarillo

No alcanza el contraste mínimo para texto normal.

Fondo **#BF8B13** | Texto **#FFFFFF**

× **Contraste: 3,04:1**
No cumple AA para texto normal. Sí cumple para texto grande.

Verde sobre amarillo

Contraste insuficiente para texto normal y texto grande.

Fondo **#BF8B13** | Texto **#0B8068**

× **Contraste: 1,61:1**
No cumple WCAG AA.

10.2

CRITERIOS VISUALES Y ACCESIBILIDAD

10.2.2 Legibilidad tipográfica

En entornos digitales se utilizará preferentemente Montserrat, aplicándola de forma que favorezca una lectura clara y cómoda en los distintos dispositivos y tamaños de pantalla.

La jerarquía de la información se establecerá mediante tamaños, pesos y espaciados coherentes, procurando un interlineado suficiente y evitando bloques de texto excesivamente densos o líneas demasiado extensas.

La aplicación tipográfica deberá mantener una adecuada legibilidad y una clara diferenciación entre los distintos niveles de contenido.

10.2

Ejemplos de legibilidad tipográfica

Niveles de lectura
El uso diferenciado de tamaños, pesos y espaciados permite ordenar títulos, descripciones, metadatos y acciones, facilitando una lectura progresiva del contenido.



CENTROS

Facultad de Ciencias

Información sobre titulaciones, servicios, investigación y actividades de la Facultad de Ciencias.

30 septiembre 2025 | Facultades | 4 min de lectura

Más información →

Jerarquía de la información
La diferenciación entre título, datos principales, enlaces y contenidos secundarios facilita la lectura y permite identificar rápidamente cada nivel de información.



Escuela de Ingenierías Industriales

Dirección	Avenida de Elvas, s/n 06071 Badajoz
Teléfono	924 289 600
Email	dircentinin@unex.es
Web	eii.unex.es

Titulaciones | Servicios | Web del centro

10.2

CRITERIOS VISUALES Y ACCESIBILIDAD

10.2.3 Elementos gráficos

Los elementos gráficos pueden utilizarse como recursos de apoyo para organizar, destacar o relacionar contenidos en los entornos digitales de la Universidad.

Los ejemplos mostrados sirven como referencia de aplicación y no constituyen una relación cerrada de recursos. Podrán incorporarse otros elementos gráficos que mantengan una estética coherente con la identidad visual y contribuyan a organizar la información y facilitar su lectura.

10.2

Ejemplos de elementos gráficos

Línea amarilla
Separador para bloques de contenido y secciones.

Caja destacada
Información relevante o contenido que requiere mayor atención.

Acento lateral
Destaca bloques de contenido, citas o información relevante.

Comillas
Elemento gráfico para destacar citas, testimonios o mensajes institucionales.

Icono circular
Acciones destacadas, accesos rápidos o elementos interactivos.

10.2

CRITERIOS VISUALES Y ACCESIBILIDAD

10.2.4 Iconografía

La iconografía constituye un recurso gráfico de apoyo para representar servicios, acciones y contenidos de la Universidad de Extremadura de forma clara, coherente y fácilmente reconocible.

Los ejemplos mostrados sirven como referencia para mantener una línea visual común en sus distintas aplicaciones. Cuando sea necesario incorporar nuevos iconos, deberán seguir los mismos criterios gráficos y mantener una estética coherente con el conjunto existente.

Su uso podrá adaptarse a las necesidades de cada soporte, manteniendo siempre una correcta legibilidad y una integración adecuada con el resto de elementos de la identidad visual.

Ejemplo de iconografía

 Universidad	 Docencia	 Investigación	 Innovación	 Biblioteca
 Calendario	 Facultad / Centro	 Administración	 Documento	 Deportes
 Teléfono	 Descargar	 Enlace	 Enlace externo	 Acreditación
 Carpeta	 Imprimir	 Empleo	 Correo	 Buscar

10.3

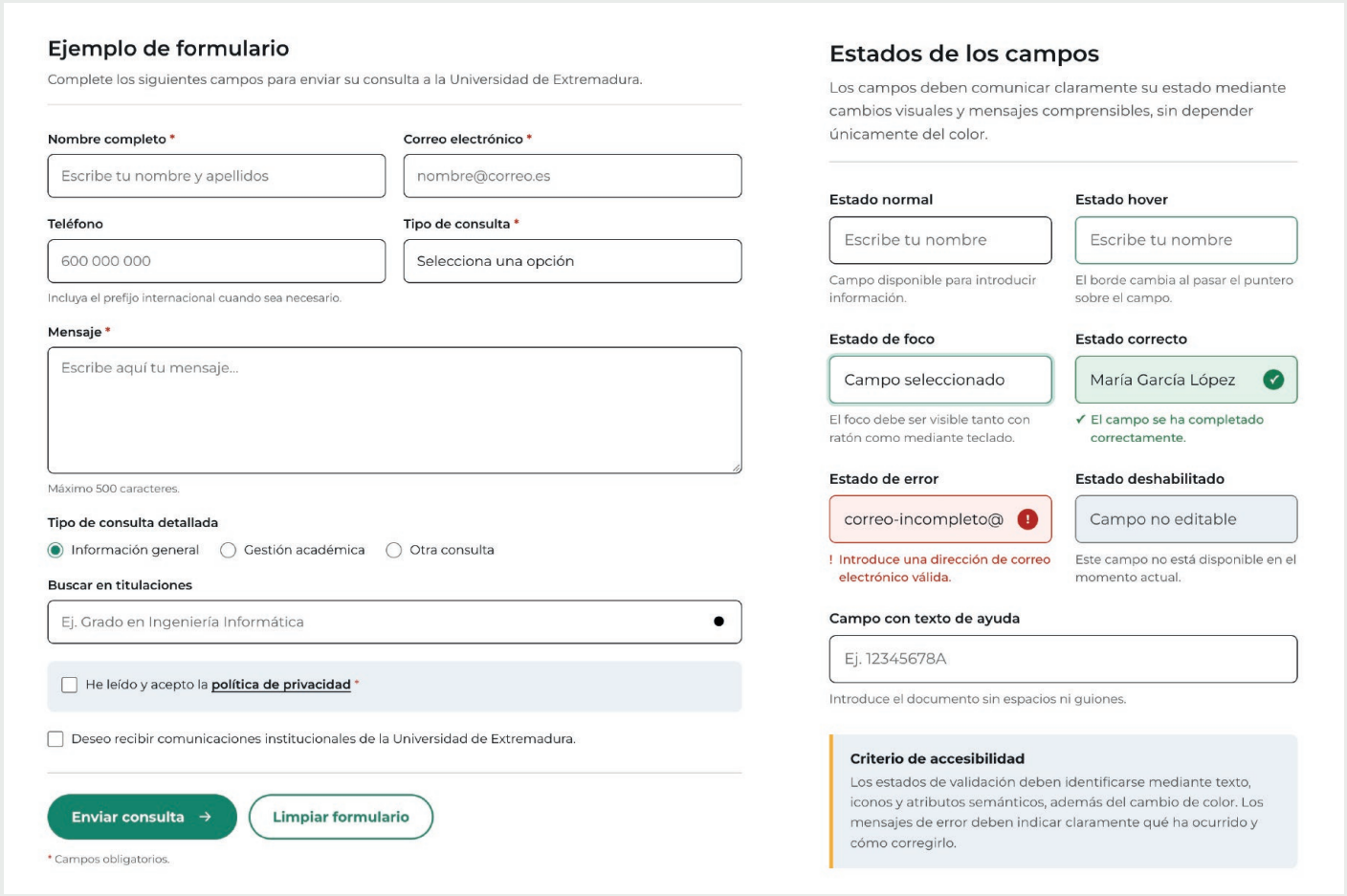
SISTEMA UI

El sistema UI establece criterios comunes para la aplicación de la identidad visual en los componentes funcionales de la web institucional y de los distintos entornos web de la Universidad de Extremadura.

Botones, formularios, avisos, tarjetas, elementos de navegación y otros componentes deberán mantener una línea visual coherente que facilite su comprensión, interacción y uso.

El ejemplo incluido sirve como referencia para la aplicación de estos criterios, teniendo en cuenta aspectos como la claridad, la usabilidad, la accesibilidad y los distintos estados de interacción.

Ejemplo de aplicación del sistema UI





MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA